THE

blue

Travel®

CONFERENCE

Melhorar a Qualidade das Experiências Turísticas

PORTO 2025 | 4 FEVEREIRO

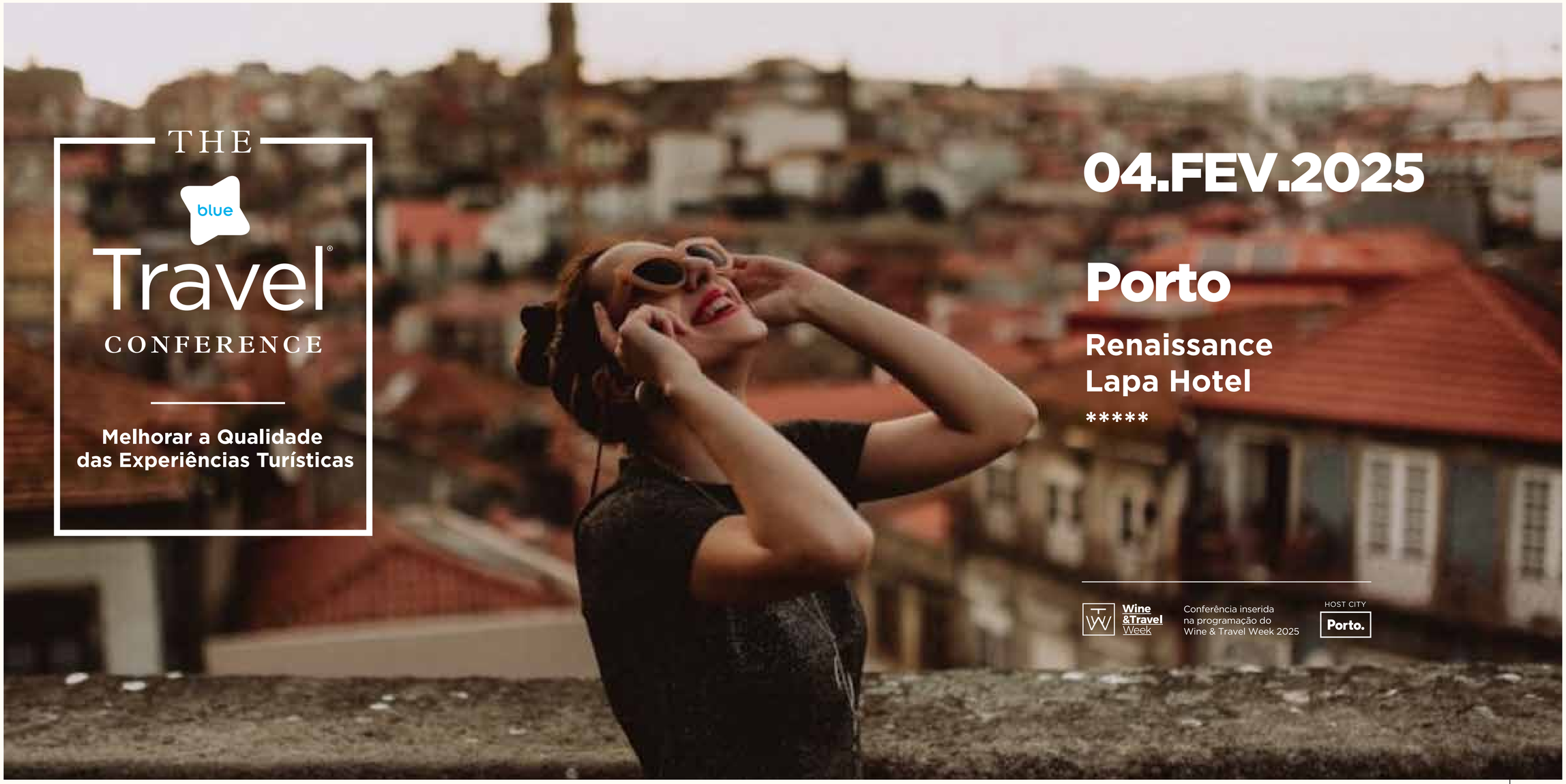
Missão blue

Ao pensarmos blue temos uma missão bem clara e um objetivo definido – fazer parte da vida das pessoas. Queremos fazer-lhes falta todos os dias, "viciá-las" numa nova forma de ver o nosso país e o mundo, de nele participar, ajudando a que retirem mais prazer do dia a dia.

A blue é uma marca que oferece conteúdos sobre destinos, viagens, gastronomia, cultura, design, tendências, estilos de vida, assuntos atuais dos mais variados espectros. A blue Travel foi lançada em 2003 e com uma história de mais de 10 anos nas bancas, percebemos que não foi esquecida e é agora relançada em 2024.

Através de uma revista impressa bimestral, um website atualizado diariamente, um programa semanal de televisão e rádio, uma newsletter diária e eventos, a blue Travel actua como uma ponte entre culturas em torno do nosso país e do mundo.

NUNO GUEDES VAZ PIRES


THE
blue
Travel
CONFERENCE
Melhorar a Qualidade
das Experiências Turísticas
04.FEV.2025
Porto
Renaissance
Lapa Hotel
*****
Wine
&Travel
Week
Conferência inserida
na programação do
Wine & Travel Week 2025
HOST CITY
Porto.

MELHORAR A QUALIDADE DAS EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS

A blue Travel acredita no valor de investir tempo e energia em reuniões de pessoas, para partilhar ideias e estimular debates que criem uma visão informada do turismo. É isso que esta conferência se propõe fazer, ao juntar pensadores audazes, líderes da indústria e talentos criativos para uma conversa sobre as questões que importam a todos.

Junte-se a nós e prepare a entrada em 2025, com este banho de inspiração partilhado com duas centenas de participantes.

O que esperar

Um dia de conversas, debates e experiências, onde cerca de 12 oradores vão desenvolver 4 diferentes temas, conduzidos por moderadores nacionais e internacionais, especialistas em cada uma das áreas em debate.

A presença de 200 participantes, com interesses semelhantes, permitirá um networking muito rico e geração de insights para revitalização dos seus projetos.

Porquê o Porto?

A blue Travel sempre destacou o Porto nas suas publicações: o seu espírito pioneiro, a sua energia acolhedora e a sua beleza. Temos sido inspirados pela abordagem inovadora da cidade ao turismo – desde os novos negócios que florescem, aos hotéis boutique, passando pela sua gastronomia e pelos artesãos, designers e arquitetos que continuam a impulsionar esta cidade vibrante. O Porto combina a movimentação das ruas e a dinâmica dos mercados com a ambição do novo, tornando-se um epicentro de tendências.

WINE & TRAVEL WEEK

Um evento inovador dedicado à promoção do enoturismo à escala global.

WTW afirma-se como um evento de referência no setor do turismo, reunindo profissionais influentes e decisores de todo o mundo. Cada edição destaca uma região internacional convidada e apresenta uma seleção excecional de marcas e projetos exclusivos de enoturismo. Estes são divulgados a uma delegação global de compradores e jornalistas através de reuniões B2B personalizadas e momentos informais de networking.

O evento proporciona também uma diversidade de experiências no Porto e em várias regiões do nosso país, incluindo uma WTW Talk, culminando no Essência do Vinho - Porto, a principal experiência do vinho em Portugal.

www.winetravelweek.com

O formato

Damos-lhe as boas-vindas no Porto na terça-feira, 4 de fevereiro, com uma receção e o registo dos participantes.

A partir das 9h30, terá início a conferência, com fim previsto para as 18h00. Ao almoço, desfrutaremos da hospitalidade portuguesa e de um momento divertido que celebrará o regresso da revista blue Travel.

www.revistabluetravel.com

O CONVITE INCLUI

1. Uma conferência dinâmica e informativa com 12 especialistas do sector.
2. Hospitalidade premium e o melhor da gastronomia portuguesa.
3. A oportunidade de conhecer a equipa editorial e assistir ao relançamento do projecto multiplataforma da revista blue Travel.
4. A possibilidade de criar conexões de negócios e fazer networking com profissionais informados e envolvidos.
5. Um pack de boas-vindas personalizado, oferta da equipa interna da blue Travel.

Para pré-inscrição e questões sobre a conferência por favor contacte a blue Travel através do email **info@revistabluetravel.com** ou do telefone **+351 222 088 499**.

Toda a informação será mantida em confidencialidade e utilizada apenas para os fins acima indicados.

THE blue Travel CONFERENCE

Melhorar a Qualidade
das Experiências Turísticas

04.FEV.2025

Porto

**Renaissance
Lapa Hotel**
*****

www.revistabluetravel.com

PROGRAMA

08h30-09h00
Registo

09h00-09h30
Abertura Oficial

09h30-11h00
01. Geração Z:
os turistas do futuro

11h00-11h30
Coffee break

11h30-13h00
02. Gastronomia:
fazer diferente e fazer bem

13h00-13h30
Lançamento
Projeto blue Travel

13h30-15h00
blue Lunch

15h00-16h30
03. Turismo de luxo:
um caminho sem retorno

16h30-17h00
Coffee break

17h00-18h30
04. Turismo: go tech & smart

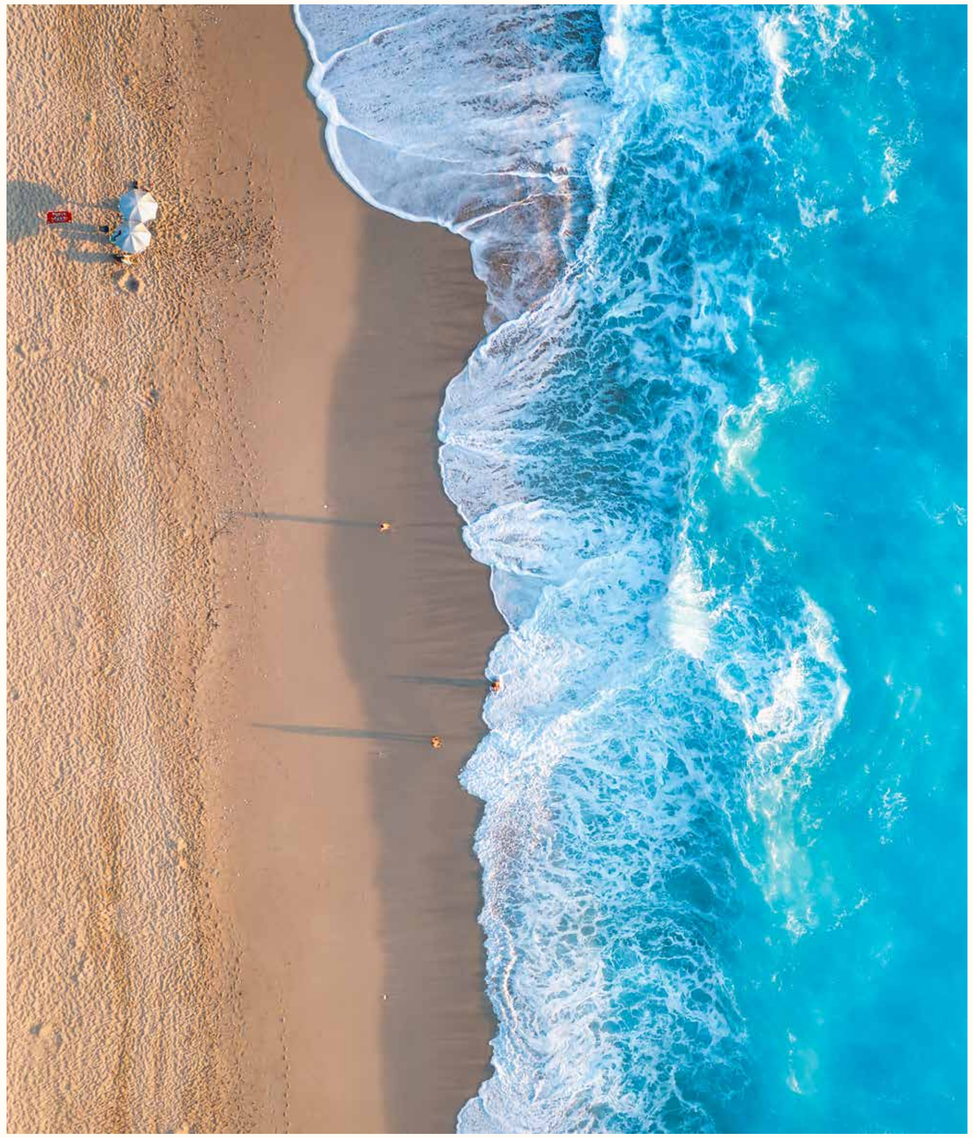
18h30-18h45
Encerramento

Conferência

01.
Geração Z: os turistas do futuro

Moderador:
José João Santos
Jornalista,
Diretor de Conteúdos
Essência Compnay

É uma geração que procura algo diferente numa viagem. Esta constatação deve levar os destinos a, não apenas encantar, mas também a inspirar e transformar quem os visita. O turismo torna-se uma commodity, afirma-se como lugar de aprendizagem e de oferta de momentos de bem-estar físico, mental e emocional. Os jovens turistas, tardios nas decisões de viagem, exigem uma oferta intensa, descomplicada e justa no binómio qualidade/ preço, mas, mais ainda, na relação satisfação/preço/duração. Conhecer esta geração e criar resposta para a procura que lhe é inerente é o foco desta sessão.



.oradores

Fátima Santos
Diretora Dep. Turismo,
Câmara Municipal
do Porto

Teba Lorenzo
Diretora Comercial,
Tik Tok
Spain & Portugal

Fernando Guedes
Produção de eventos,
Maracujália

* A CONFIRMAR

02.
Gastronomia: fazer diferente e fazer bem

Moderadora:
Célia Lourenço
blue Travel,
Editora

Hoje a gastronomia está focada em práticas sustentáveis, do lado da produção, e consumo saudável, valorizando a utilização de produtos locais e sazonais e a afirmação de um sector agro-alimentar mais consciente. Como é que esta tendência pode ser trabalhada em termos de turismo é o foco desta sessão.

.oradores

Pepe Solla
Chefe,
Grupo Nove Cocina

Rafael Tonon
Jornalista,
Especializado em Gastronomia

Miguel Abalroado
Diretor,
Lemon Zest

BLUE TRAVEL

LANÇAMENTO DO PROJETO

Nuno Guedes Vaz Pires
Publisher

Célia Lourenço
Editora

Após alguns anos, percebemos que a blue não foi esquecida. Acreditamos que podemos retomar esse encontro, ser novamente úteis ao mercado e, acima de tudo, partilhar novamente o espírito da marca, promovendo o crescimento de uma comunidade que partilha interesses e que nos dias de hoje não encontra reunidas num projeto editorial único as respostas que procura.

Esta comunidade blue terá uma revista adaptada às diversas plataformas de acesso e partilha de informação. E eventos que não vai esquecer.

Trata-se de uma evolução da marca blue, mantendo-se fiel ao compromisso com os leitores e seguidores – tornar as suas vidas mais agradáveis, potenciando ao máximo os momentos de lazer com aqueles que lhes são realmente queridos.

Os momentos blue vão ser o seu pequeno luxo. Abrande e vamos vivê-los juntos.

BLUE LUNCH

No âmbito da “The blue Travel Conference”, convidamo-lo a juntar-se a um almoço inesquecível, onde celebraremos o relançamento da revista blue Travel nas bancas.

Vamos recriar um ambiente de mercado ao ar livre, cheio de vida e autenticidade, onde chefes Michelin e cozinheiros clássicos se unem para preparar pratos de raiz, resgatando as tradições com um toque de inovação. Entre quiosques de revistas, food boxes e produtos artesanais, convidamo-lo a saborear o melhor da gastronomia portuguesa num espaço que promete surpreender os sentidos.

O ambiente será cuidado ao detalhe, com música ao vivo e experiências únicas que tornarão este almoço memorável.

CHEFES E RESTAURANTES CONVIDADOS

Rui Paula
***Michelin (Casa de Chá da Boa Nova)*

Arnaldo Azevedo
**Michelin (Villa Foz)*

Rogério Sá
(Rogério do Redondo)

Inês Diniz
(Casa Inês)

Miguel Pinto
(L’Égoiste)

Ricardo Tiago
(L’Égoiste)

03.
Turismo de luxo: um caminho sem retorno

Moderador:
Ivan Carvalho
Jornalista,
Monocle Magazine

O turismo de luxo está a adaptar-se à crescente procura por práticas sustentáveis e responsáveis, maximizando os benefícios para as populações locais. Oferta altamente personalizadas, itinerários sob medida, atividades exclusivas, valorização da identidade local, integração na paisagem e na cultura do território, autenticidade, experiências imersivas ou de bem-estar são must have. Conhecer as duas faces da moeda – o que procura o turista e o que está a ser feito em termos de novas ofertas – é o objetivo desta sessão.

.oradores

Tiago Quaresma
Diretor,
Valor do Tempo

Farhad Heydari
Editor-chefe,
Net Jets Magazine

Carlos Costa
Administrador,
Grupo Vista Alegre

04.
Turismo: go tech & smart

Moderador:
Vitor Magalhães
Diretor Geral,
CoreMedia

Nos dias de hoje estas temáticas entram na rotina de qualquer agente económico que geralmente recorre a big data para monitorizar impacto e prever tendências. Contudo, com as recentes evoluções tecnológicas, abre-se uma panóplia de possibilidade que vão muito além do tratamento de informação. Este novo mundo e a diversidade de ferramentas que traz, e que contribuirá para revolucionar a comunicação, a oferta e eficiência de serviços, são o foco desta sessão.

.oradores

Miguel Neto
Diretor,
NOVA Information Management School

Misa Labarile
Dir. Politicas de Turismo,
Comissão Europeia

Chad Nelson
Diretor Criativo,
Open AI/Chat GPT

200
PARTICIPANTES
18
MODERADORES/ ORADORES
1 DIA
DE NETWORKING
Wine &Travel Week
Conferência Inserida na programação do Wine & Travel Week 2025
HOST CITY
Porto.

blue Travel®

www.revistabluetravel.com
bluetravel@essenciacompany
@revistabluetravel.com
@bluetravelpt

essência company 20 ANOS

Avenida Dr. Antunes Guimarães 788
4100-075 Porto | Portugal
+351 222 088 499