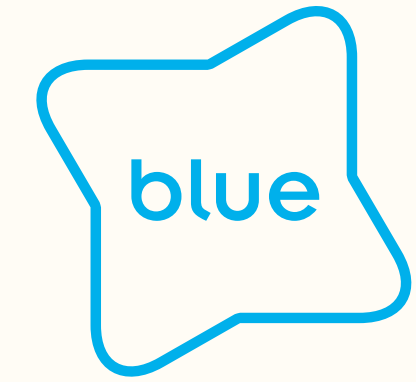




MEDIA KIT
2025

Oportunidades & Soluções



1 A nossa marca

Missão blue
Presença blue
Espírito blue

2 A nossa viagem

Culto blue
Temas e Secções
Envolvimento blue

3 Parcerias

Parcerias Criativas
Publicidade e Promos
Soluções Digitais
Momentos blue

4 blue Stories

Marca
Estratégia
Criatividade

Missão blue

POR NUNO GUEDES VAZ PIRES

Ao pensarmos blue temos uma missão bem clara e um objetivo definido – fazer parte da vida das pessoas. Queremos fazer-lhes falta todos os dias, “viciá-las” numa nova forma de ver o nosso país e o mundo, de nele participar, ajudando a que retirem mais prazer do dia a dia.

A blue é uma marca que oferece conteúdos sobre destinos, viagens, gastronomia, cultura, design, tendências, estilos de vida, assuntos atuais dos mais variados espectros. A blue Travel foi lançada em 2003 e com uma história de mais de 10 anos nas bancas, percebemos que não foi esquecida. A blue volta a ser útil ao mercado e, essencialmente, volta a partilhar o espírito da marca, cultivando uma comunidade

A verdadeira multiplataforma de conteúdos de turismo e lifestyle do nosso país. Portugal merece!

VER VÍDEO 

que comunga tantos interesses, mas que, nos dias de hoje, não encontra reunidas num projeto editorial único as respostas que procura.

Através de uma revista impressa, um website atualizado diariamente, um programa semanal de televisão e rádio, uma newsletter diária e eventos, a blue Travel actua como uma ponte entre culturas em torno do nosso país e do mundo.

É uma evolução da marca blue, que continuará fiel ao compromisso estabelecido com os nossos leitores e seguidores – tornar as suas vidas mais agradáveis, potenciando ao máximo os seus momentos de lazer com aqueles que lhes são realmente queridos.

Presença blue

Pela sua apresentação, relevância e espírito, os produtos blue são um poderoso meio de divulgação de uma mensagem positiva e aspiracional.

REVISTAS

6 edições por ano, além de duas especiais.

JORNAIS

Especiais no formato berliner feitos para se adaptarem às nossas atividades em eventos de grande qualidade, de que é exemplo o Wine & Travel Week.

TELEVISÃO E RÁDIO

O espírito blue semanalmente na rádio e na televisão.

PODCASTS

Opinião, entrevistas, reflexões pessoais, partilha de experiências, abertura ao mundo, viagens com palavras. Os especialistas e colaboradores blue comunicam na primeira pessoa.

DIGITAL

Diariamente online, o guia ideal para aproveitar ao máximo cada momento de lazer, com sugestões práticas e imediatas, para partilhar e concretizar com a família, amigos ou simplesmente a dois.



A blue conta com correspondentes destacados em várias cidades mundiais, além de inúmeros fotógrafos, ilustradores, jornalistas e colaboradores de diversas áreas.

VÍDEOS E DOCUMENTÁRIOS

A forma mais eficaz de transmitir mensagens, partilhar momentos e mostrar o que ainda não se conhece, ou revisitar o que deixou saudades.

EVENTOS

Desde fóruns e conferências, a grandes acontecimentos, vamos reunir pessoas. Produzimos e organizamos eventos em Portugal e em mercados estratégicos para o setor do turismo.

REDES SOCIAIS

Gerar notoriedade, alargar públicos e gerar interação entre a comunidade blue.

Facebook / Twitter / Instagram / Linkdin

NEWSLETTERS

Um caminho extra que permite destacar o lado bom da vida, redirecionando os conteúdos para as diferentes plataformas blue.

LOJAS

As nossas lojas estão repletas das publicações que produzimos e das marcas que admiramos. Mais do que uma loja, queremos ser a montra das coisas bem feitas em Portugal. A blue Store nasce do desejo de partilha com a nossa comunidade de leitores e seguidores, com loja física e online.



REVISTA

CIRCULAÇÃO
25,000

PERIODICIDADE
Bimestral

PREÇO CAPA
5€



Espírito blue

O prazer em fazer,
a paixão de partilhar.
Isto é ser blue.

VISÃO DO MUNDO

Desde o lançamento, a blue tem defendido o jornalismo de qualidade, grandes ideias e uma perspetiva global, com orgulho. O nosso acesso a líderes no turismo, negócios, cultura, design, gastronomia, media e moda proporciona insights sobre como o mundo funciona e para onde se dirige. A nossa curiosidade é direcionada para aqueles que com a sua influência estão a mudar países, cidades, vilas, bairros e vidas para melhor.



VALORES DA MARCA

A nossa voz distinta é moldada por uma perspetiva única sobre Portugal e o mundo; uma voz que é procurada por uma audiência influente e global.



Culto blue

Não queremos fazer revistas para ler e deitar fora. Queremos fazer revistas de culto, de colecionador, de grande qualidade.



UMA AUDIÊNCIA EXIGENTE

Os nossos leitores procuram-nos por uma perspetiva internacional sobre todos os aspetos da vida, desde vestuário e automóveis até hábitos de lazer e viagens. Os nossos leitores têm os meios e o poder de decisão para agir de acordo com as nossas sugestões e conselhos: um quarto possui negócios e metade ocupa cargos de chefia. Com uma idade média de 46 anos (dois terços têm entre 35 e 55 anos), 93% possuem graus universitários.

IMPRESSÃO PREMIUM

A blue Travel opera uma política rigorosa de “sem cópias gratuitas” e um modelo de subscrição premium. Em média, cada edição é lida por duas pessoas - e seguem as recomendações da blue.

ONDE NOS PODE ENCONTRAR?

Distribuída em bancas de jornais, lojas especializadas, em hotéis e aeroportos selecionados. A revista blue Travel está disponível nas áreas mais importantes e criativas das principais cidades portuguesas.

PERFIL DO NOSSO LEITOR

A blue Travel tornou-se uma fonte de referência e inspiração para uma audiência influente, com elevado poder de compra e consciente da importância do design. São investidores, analistas, consultores, autarcas, diplomatas, designers, CEOs e empreendedores das mais variadas áreas.



ENVOLVIMENTO

A nossa base de leitores é de alto valor e extremamente envolvida - uma proporção significativa está connosco desde o nosso lançamento em 2003. O nosso acesso a líderes no turismo, negócios, cultura, design, gastronomia, media e moda proporciona insights sobre como o mundo funciona e para onde se dirige.

PRINT

TEMAS
2024 / 2025

PROVAR

Uma celebração de como a gastronomia e as bebidas unem as pessoas, contam a história de uma cultura e destino, e nos inspiram a conhecer as mesas do mundo inteiro.

SAÚDE E BEM ESTAR

Como viajar tem o poder de impactar a nossa saúde física, mental e espiritual através de conceitos inovadores de spa, experiências na natureza selvagem, atividades de fitness/desporto, observação de estrelas, banhos de floresta, retiros de silêncio, surf, esqui, desafios de resistência, detox e a espiritualidade do mundo rural.



LIBERDADE

Uma exploração das formas como os viajantes de hoje estão a contornar as fronteiras de uma viagem tradicional, seja viajando sozinhos, vivendo a vida na estrada, embarcando em peregrinações, abraçando experiências temporárias, visitando destinos previamente não explorados ou temidos, ou assumindo uma nova identidade.

TERRA

Realçando a riqueza natural do planeta, desde o fundo do mar até ao topo das montanhas, com ênfase em experiências de viagens sustentáveis e ponderadas, e explorando paisagens impressionantes, vida selvagem, hotéis ecológicos, alimentos naturais e beleza, entre outros.

Outros temas
blue a explorar

DESIGN

AVENTURA

SLOW

ARTE

A BOA VIDA

ALMA

MITOS E LENDAS

CELEBRAÇÃO

SUSTENTABILIDADE

ARQUITETURA

PRINT

SECÇÕES

A certeza de viver cada destino intensamente.



BLUE
LIVING

Sugestões
práticas de
lazer sobre
Portugal.

Guia

Os melhores lugares para ficar, comer, fazer compras, beber e divertir.

As nossas marcas

A qualidade, a originalidade e a diversidade das marcas portuguesas.

Em casa com

Nesta secção, convidamos personalidades para nos mostrarem as suas casas na cidade, na praia ou no campo e partilharem os seus momentos de lazer, paixões e recomendações locais.

Uma história de hotel

Uma exploração detalhada de um hotel que inclui informações sobre o fundador ou conceito da marca e características de design notáveis.

Compras e experiências

Sugestões de lojas, workshops, artesanato e roteiros alternativos.

Saúde e bem estar

A saúde está diretamente ligada à felicidade, a qual por sua vez está diretamente relacionada com o estilo de vida. Nesta secção analisamos a qualidade de vida, relacionamentos, alimentação, hábitos, conduta e a nossa perspetiva do mundo e como nele nos inserimos.

BLUE
COOKING

Juntar amigos
e família à
volta de uma
mesa.

Chefs e
Cozinheiros

Desde a produção até ao prato, os nossos colaboradores dão vida ao mundo gastronómico, conhecendo pessoas extraordinárias ao longo do caminho.

Roteiro
gastronómico

Seja ao explorar a história e cultura de uma cozinha ou destacando os melhores lugares para jantar, mercados para explorar ou pratos para experimentar.

Na cozinha

Segue as estações do ano, nunca é demasiado complicada e oferece receitas que nos deixam com água na boca. Destaque para os utensílios de cozinha mais bonitos, mais originais, com uma história que merece ser contada ou que são uma novidade.

BLUE WINE

As melhores sugestões sobre vinhos, spirits e enoturismo.

Enoturismo

O enoturismo chegou para ficar. Especialmente em Portugal, um dos países com a maior diversidade de castas do mundo e um paraíso para os que querem conhecer a origem dos vinhos, em adegas singulares. Provas, experiências nas vinhas, bares de vinho, museus do vinho... tanto no nosso país como em Espanha, França, Itália, Portugal, Suíça, EUA e muitos outros países, visitar vinhas e adegas tornou-se uma forma muito divertida e original de descobrir o campo.

BLUE DESIGN

Retrato em direto do planeta design.

Designer ou Arquiteto

Uma entrevista com um designer ou com um arquiteto sobre a sua filosofia e um mini-guia da sua cidade natal.

Radar de tendências

Dos objetos quotidianos aos grandes projetos de arquitetura, o design está por todo o lado, em propostas inovadoras, belas e arrojadas.

BLUE TRAVEL

A certeza de viver cada destino intensamente.

O que levar na mala

Uma sessão fotográfica de estilo de vida com as melhores roupas e acessórios relevantes para o tema da edição e a época do ano.

100 ml

Uma sessão fotográfica com produtos de cosmética para levar no avião.

A bagagem de mão

Especialistas criativos partilham a sua seleção de produtos de viagem icónicos.

A vida na minha mala

Fotografias pessoais de um influenciador em viagem.

Na estrada

Um automóvel e uma seleção do que ler e ouvir enquanto viaja em cada estação.

As compras certas

As compras favoritas da estação.

Acordar aqui

Uma secção de revisão que destaca um hotel em detalhe e apresenta três outras opções de hotéis numa barra lateral.

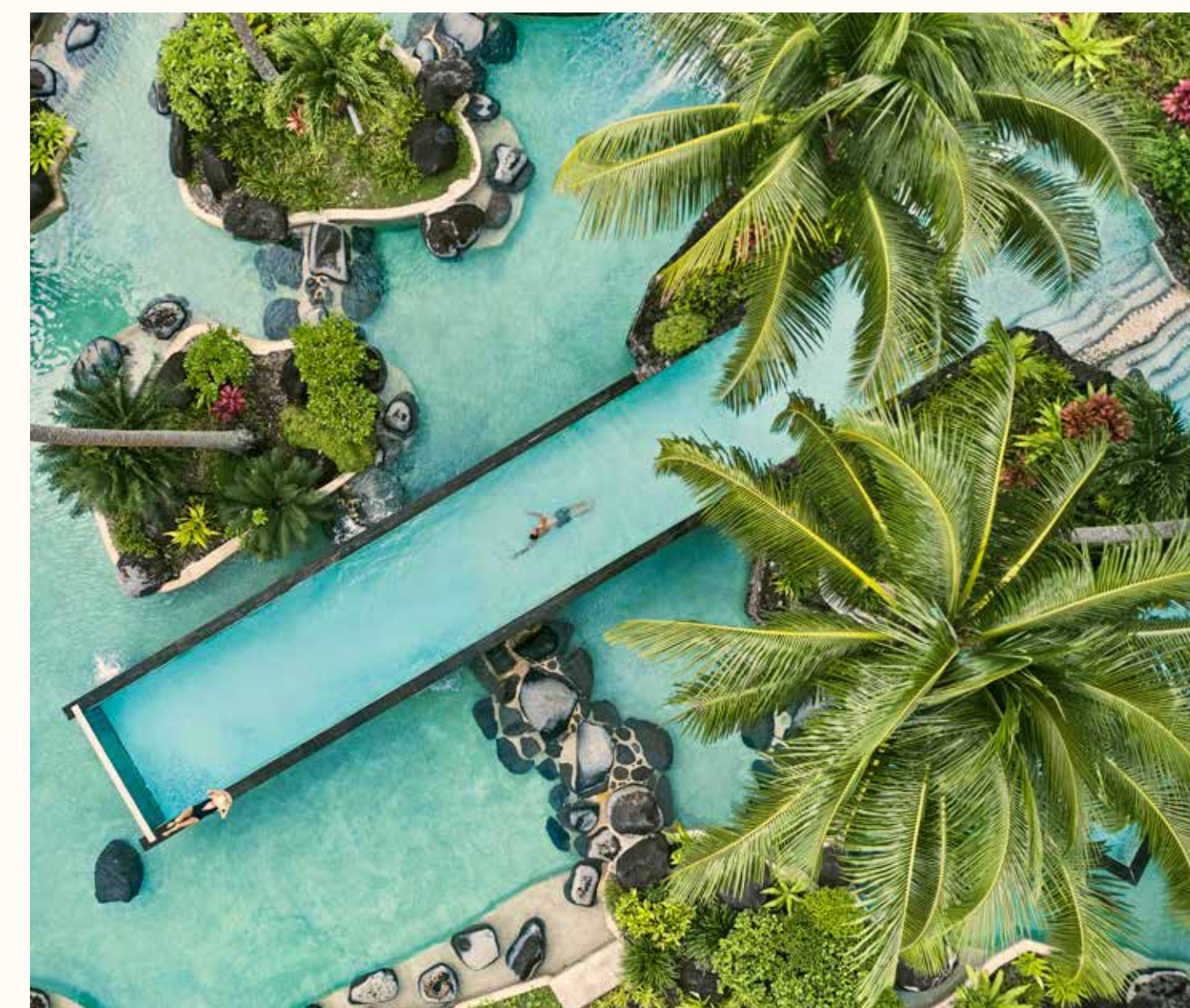
Diário do fotógrafo

Uma série impressionante capturada por um fotógrafo nas suas viagens.

Inspiração de destino

Um perfil visual de um destino desconhecido ou emergente.

O regresso da blue Travel não esquece a Living, a Cooking, a Wine e a Design.



Envolvimento blue

Todos os dias, um momento de grande cumplicidade com os nossos leitores e seguidores.

ONLINE, TV e RÁDIO

Travel

Os nossos guias de destino assinados por jornalistas e locais bem informados, de todo o mundo.

Living

Um vá para fora cá dentro: um levantamento dos melhores destinos nacionais para quem quer fazer uma escapadinha diferente do habitual, com sugestões de alojamentos surpreendentes, restaurantes secretos, lojas, workshops, artesanato e roteiros alternativos.



Cooking

Um verdadeiro foodie também é um *bon vivant* que aprecia a comida como um estilo de vida. Mantemo-lo informado sobre tudo o que se passa no mundo da gastronomia: novidades culinárias, tendências, novos produtos, bebidas, restaurantes, livros de receitas, podcasts, personalidades, influenciadores, etc.

Design

As últimas tendências, saiba o que ver e o que levar consigo para onde quer que vá.

Rota

Crie um itinerário personalizado para a sua próxima viagem - com hotéis, restaurantes, bares, lojas e atividades - utilizando o nosso planeador de viagem interativo.



DIGITAL

Bagagem de mão

Um resumo mensal dos itens de viagem que estamos a transportar.

Acordar aqui

Avaliações sucintas e bem-humoradas de hotéis que estão a desafiar os limites da indústria e daqueles que simplesmente nos querem fazer ficar na cama.

Inspiração

Um olhar sobre os destinos de viagem mais trendy - antes que todos lá cheguem.

Histórias

Histórias inspiradoras. Esta é a viagem de sofá no seu melhor.

Pessoas

Desde grandes nomes do design até exploradores pioneiros e criativos inovadores, entrevistamos as pessoas que estão a ajudar a moldar o mundo moderno - e obtemos as suas dicas de viagem exclusivas.

Diários fotográficos

As viagens de fotógrafos emergentes e estabelecidos de todos os cantos do mundo.

Listas em destaque

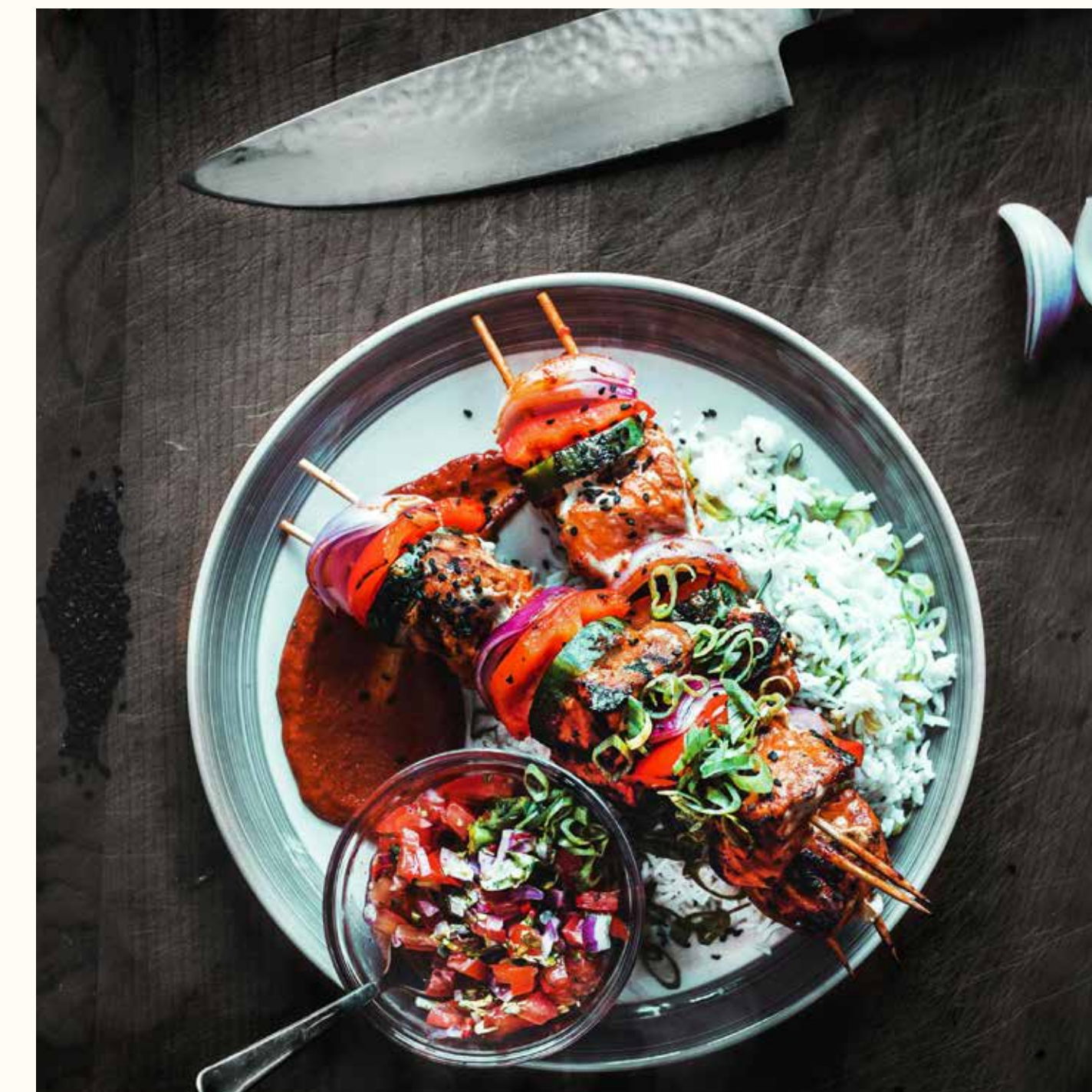
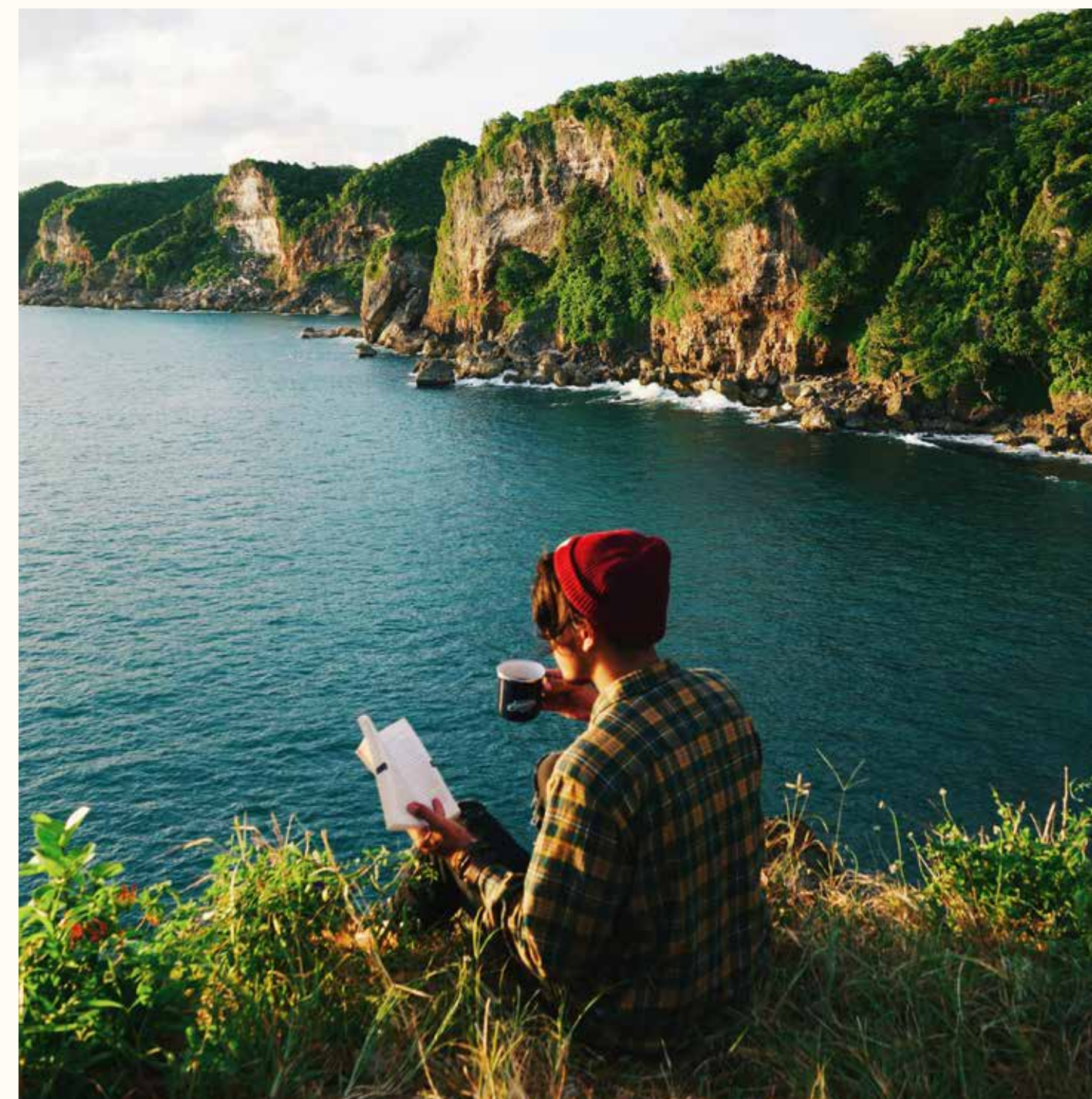
Seleções que realçam o presente, o futuro e o melhor em viagens, desde hotéis até eventos culturais e de bem-estar.

Concursos e passatempos

Participe para ganhar uma variedade de prémios, desde uma escapadela de luxo até um conjunto de produtos de cosmética.

blue Store

Adquira a revista blue Travel juntamente com outros produtos de marcas parceiras.



PODCASTS

Úteis e divertidos.

Viagens pelo mundo

As aventuras de viajantes em entrevistas conduzidas pelos jornalistas da revista blue Travel.

À descoberta de Portugal

As recomendações blue para quem gosta de viver a vida. 100% português, dedicado à melhor criatividade nacional, com sugestões de lojas, workshops, comida, design e muito mais.

Jet lag

As histórias mais surpreendentes noutros fusos horários.

Exploradores de comida e bebida

Dicas de culinária e viagens de sabores, partilhadas pelos exploradores blue. Todas as semanas um conselho prático de cozinha, uma receita, os vinhos e os *cocktails* a descobrir, uma sugestão de destino *gourmet* ou uma inspiração de leitura.

Parcerias blue

Anunciar com a blue é entrar no mundo do *lifestyle*.

Procuramos associar-nos a marcas que se revejam na nossa ambição: a liderança no *lifestyle*. Que partilhem dos nossos valores: independência, verdade, responsabilidade e inovação. Que queiram contribuir para uma sociedade mais informada, justa e que procurem o bem estar.

PARCERIAS CRIATIVAS

Os nossos parceiros beneficiam da nossa experiência na produção de conteúdo alinhado com o nosso tom editorial e visual. Oferecemos soluções criativas que são desenvolvidas internamente pelos mesmos editores, fotógrafos, ilustradores, produtores de áudio e vídeo que estão no cerne da nossa equipa editorial.



Impacto profundo

Desde impressão premium e de paginação impactante até vídeos, documentários, podcasts originais e eventos patrocinados, as nossas soluções personalizadas convidam os nossos parceiros para o mundo do espírito blue. O nosso website oferece uma rota dinâmica para os nossos parceiros interagirem com a nossa audiência através de hubs digitais e extensões de parcerias de impressão.

Conteúdo original

Aproveite a voz da blue para falar diretamente com a nossa audiência num ambiente em que confiam.

Em boa companhia

A blue colabora com marcas de referência e empresas líderes.

Experiência narrativa

Seja amplificando uma *key message* através de uma campanha publicitária dinâmica ou aprofundando um projeto de livro personalizado, as parcerias de impressão da blue oferecem aos clientes uma perspectiva única sobre a sua marca. Recorremos à nossa experiência em conteúdos para passar mensagens-chave em narrativas envolventes.

Uma multiplataforma com um público altamente qualificado que adora viajar e viver a vida.



PARCERIAS E PUBLICIDADE

Feitas à medida para satisfazer as necessidades específicas de cada cliente, uma colaboração com a revista blue Travel é uma forma inovadora de comunicar uma mensagem única a um público envolvido.

Sob a direção da equipa criativa e editorial, a blue oferece diversas soluções interativas de multimédia, incluindo, mas não se limitando a, publireportagens, vídeos, publicações por contrato e eventos.

Promos blue (Branded content, product placement e custom publishing)

Ao inovar com as promos, a blue conseguiu que centenas de clientes se revissem neste projeto e que muitas marcas sentissem vontade de associar a sua comunicação ao espírito blue, chegando, de uma forma diferenciada e qualificada, a milhares de pessoas.

Damos voz às marcas. Contamos histórias. Criamos experiências. Fazemos a diferença através dos conteúdos que produzimos nos mais diversos formatos e que fazemos chegar aos leitores e seguidores com alto impacto e envolvimento.

ESPECIFICAÇÕES PRINT

CAPA
300 grs

INTERIOR
80 grs

FORMATO
200x265 mm

IMPRESSÃO
Offset 4 cores

PERIODICIDADE
bimestral

DISTRIBUIÇÃO
nacional

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Data de saída
25 do mês anterior ao de capa.

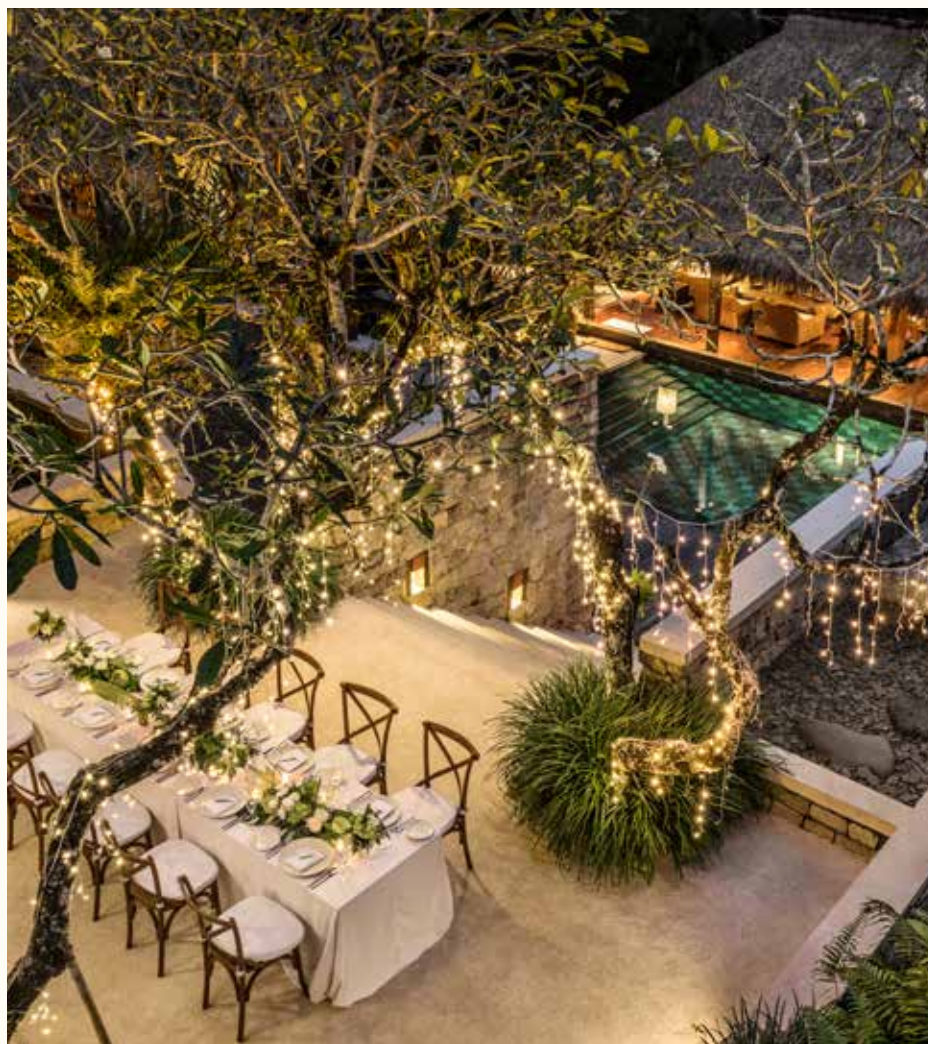
Data limite de reserva
5 do mês anterior ao de capa.

A reserva de espaço
deve ser comprovada através da respetiva ordem de publicidade, por email, até à data de fecho da publicação.

A revista blue Travel
reserva-se o direito de rejeitar publicidade que não se enquadre na sua orientação temática.

A localização de anúncios
será realizada pela blue Travel de acordo com parâmetros internacionalmente estabelecidos, sempre no melhor interesse do anunciante.

Formato dos anúncios
200x265 mm com 3 mm de margem de corte, em formato PDF de alta resolução (300 dpi's) em quadricromia (cmyk).



SOLUÇÕES DIGITAIS

A blue trabalha em estreita colaboração com os clientes para encontrar a forma mais eficaz de promover a sua marca através de uma variedade de iniciativas digitais. Seja através de um simples mas eficaz anúncio de banner ou de uma ativação multimédia, garantimos que os nossos clientes obtenham o máximo retorno da sua campanha.

Conteúdo patrocinado

O conteúdo patrocinado, como publireportagens ou anúncios, pode variar desde um artigo tradicional sobre uma marca até colaborações mais amplas, como o patrocínio de uma categoria de website.

Redes sociais

Anúncios no Facebook e Instagram estão disponíveis online com a blue Travel para promover o seu conteúdo patrocinado.

Newsletters

A abordagem única da blue ao digital inclui patrocínio e narrativas de marca originais em todas as nossas newsletters. Estas oportunidades garantem um ambiente direcionado para aceder e comunicar com uma audiência premium focada.

ESPECIFICAÇÕES DISPLAY

HOMEPAGE

Billboard
920x250 px

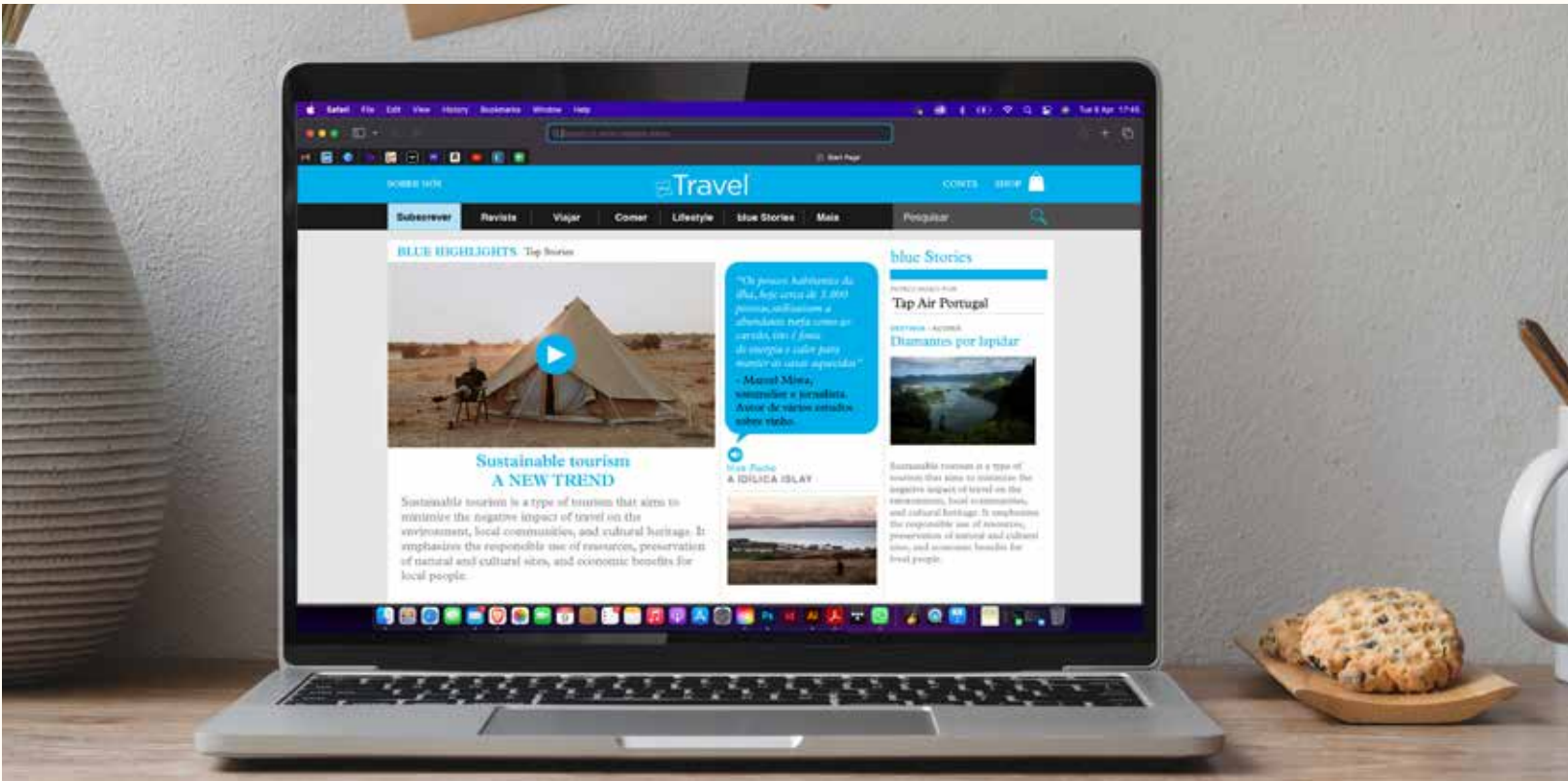
Leaderboard
728x90 px

Half Page
300x600 px

MREC
300x250 px

BANNERS — INSERÇÃO

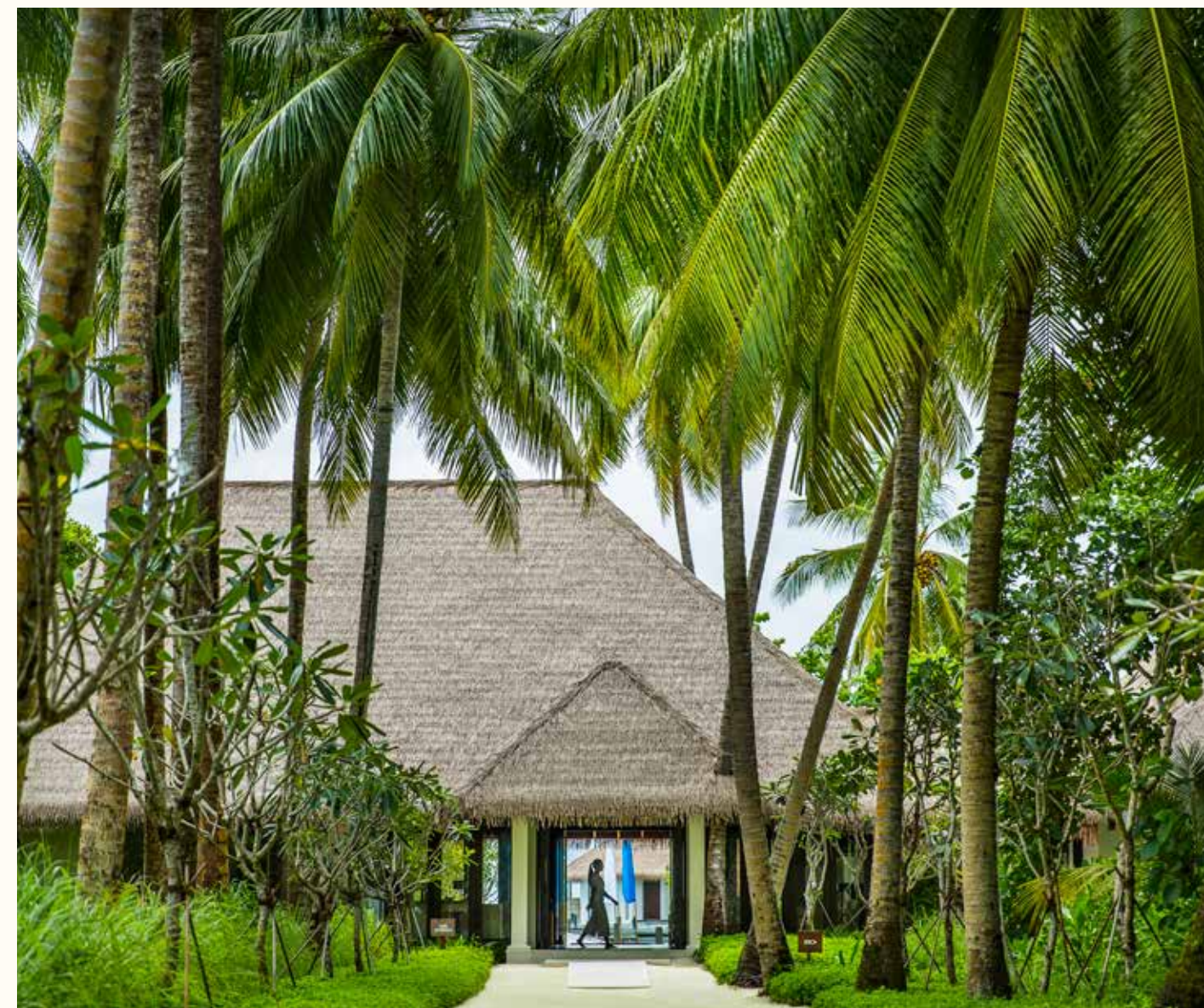
- HOMEPAGE
- SECÇÃO VIAJAR
- SECÇÃO GASTRONOMIA
- BLUE STORIES
- IN-ARTICLE



MOMENTOS BLUE

Televisão, Rádio e Podcasts

A blue conta com uma vasta equipa de apresentadores e convidados especialistas para oferecer o melhor em viagens, gastronomia, design, tendências, cultura, *lifestyle* e muito mais a milhares de telespectadores e ouvintes todos os meses. Desde o patrocínio de programas emblemáticos até programas personalizados, as oportunidades para os parceiros ampliarem as suas mensagens são ilimitadas.



Eventos

Acreditamos no poder do contacto direto e no tilintar dos copos. Partilhar uma bebida é a nossa forma preferida de interação social. Adoramos ligar a nossa audiência, influente e diversa, com os nossos parceiros comerciais em eventos em todo o mundo.

A blue tem mais de uma década de experiência na produção de eventos premium. Seja um grande fórum ou uma mesa-redonda íntima, a nossa experiência é impulsionada pelos valores que definem os nossos conteúdos e pela vontade de reunir pessoas interessantes em ambientes emblemáticos.

Prémios

O momento de realçar a excelência do trabalho dos protagonistas do turismo e da gastronomia em Portugal: agências de viagens, hotéis e alojamentos, operadores, travel advisors, chefs e restaurantes. A grande gala de prémios em Portugal.



Publicidade

Os produtos blue, sendo dirigidos a pessoas de bom gosto, com poder de compra, seletivas, mas sobretudo com espírito, são já uma referência neste mercado de publicações de lazer.

A sua apresentação, a sua relevância e o espírito que representam permitem pensar que as marcas a eles associadas, além do poder da sua própria mensagem, podem usufruir deste sentimento de bem estar.



PRESENÇA BLUE (Product placement)

A “Presença blue” é um formato que quando conjugado com o “Espaço blue” ou com as “blue Promo” se revela muito valioso para consolidar o posicionamento dos anunciantes. Assim, através da associação aos valores positivos da marca blue e aos ambientes blue Travel, consegue-se potenciar ainda mais a relação emocional entre os consumidores e as marcas em causa.

NOTA:
salvaguarda-se que a inclusão deste formato estará sempre sujeita à aprovação da direção editorial da revista blue Travel.

PRINT

Espaço blue | € 4.250

A forma de estar mais perto de quem é blue...

A passagem para o mundo blue faz-se por aqui.

Ao não distinguirmos o preço da página simples do preço da página dupla, permitimos a todos os que quiserem estar com a comunidade blue uma comunicação sem limites. Queremos assim que o contacto com os nosso leitores seja o mais qualificado e envolvente possível.

PÁGINA SIMPLES	PÁGINA DUPLA	MEIA PÁGINA DUPLA
4.250€	4.250€	4.250€
CORTE 200 x 265 mm MANCHA 167x230 mm	CORTE 200 x 265 mm MANCHA 167x230 mm	CORTE 200 x 265 mm MANCHA 167x230 mm

LOCALIZAÇÕES ESPECIAIS

CONTRACAPA 6.990 € VERSO CAPA 5.600 € VERSO CONTRACAPA 5.100 € MEIA PÁGINA 2.800 €	PÁGINAS DUPLAS PRIMEIRA 5.700 € SEGUNDA 5.500 € TERCEIRA 5.200 € PÁGINAS ÍMPARES PRIMEIRA 5.700 € SEGUNDA 5.500 € TERCEIRA 5.200 €	ENCARTES SOLTOS 2 PÁGINAS 0,15 € 4 PÁGINAS 0,20 € 6 PÁGINAS 0,25 € 8 PÁGINAS 0,30 € BRANDED CONTENT E PROJETOS ESPECIAIS Sob Consulta
--	--	---

SOMOS MULTIPLATAFORMA

Diariamente, o espírito blue está no digital. Semanalmente, na rádio e na televisão. Com as últimas tendências, histórias, sugestões e pequenos segredos que só fazem sentido quando partilhados.

Momentos de grande cumplicidade com os nossos leitores e seguidores.

revistabluetravel.com

redes sociais

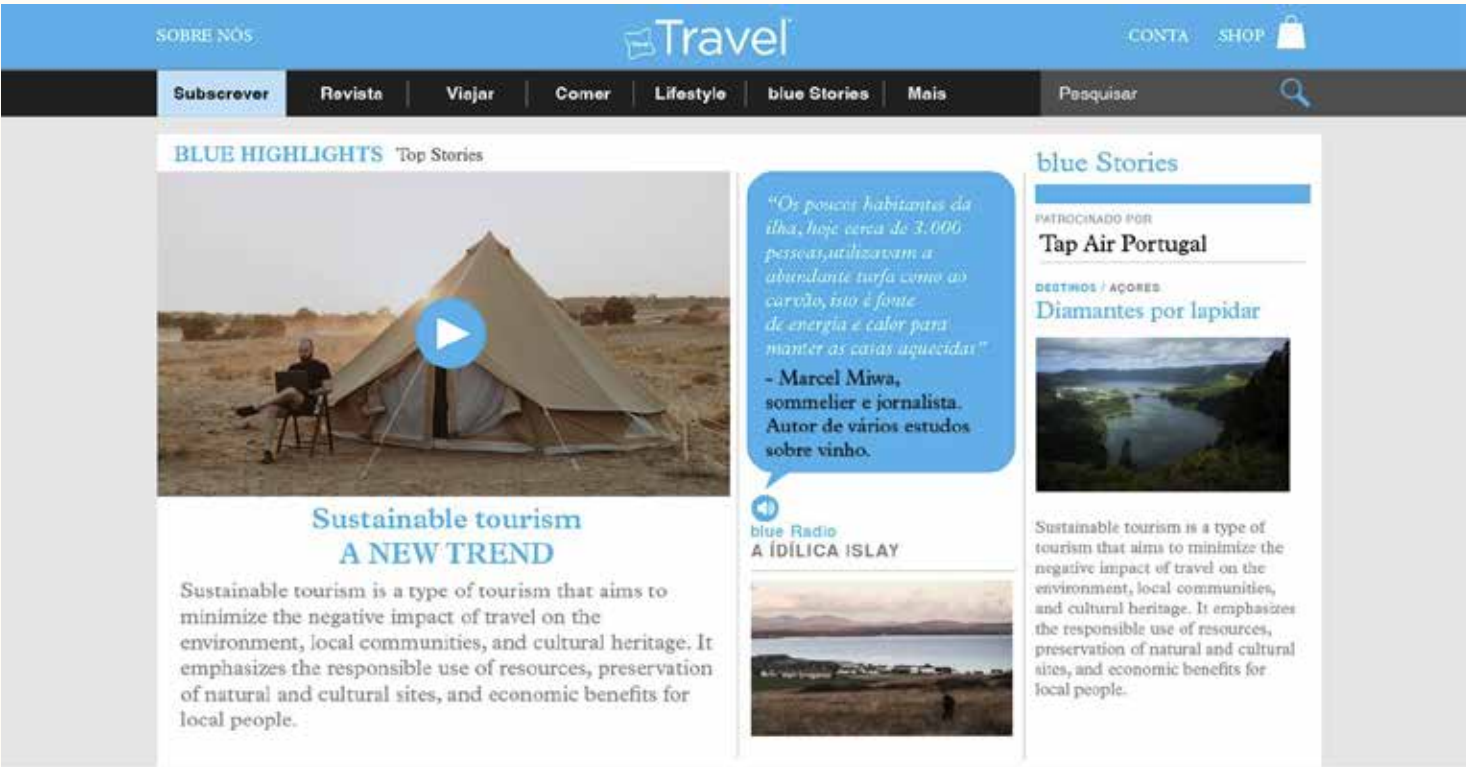
newsletters

podcasts

documentários

entrevistas

... mas vamos saber quando desligar, sem nos impormos a cada minuto.



DIGITAL

FORMATOS STANDARD

FORMATO	DIMENSÕES	ESPECIFICAÇÕES	CPM
MREC	300 x 250 px	Exemplo*	140 €
HALF PAGE	300 x 600 px	Exemplo*	150 €
BILLBOARD	920x250 px	Exemplo*	140 €

FORMATOS VÍDEO

FORMATO	DIMENSÕES	ESPECIFICAÇÕES	CPM
HALF PAGE	300 x 600 px	Exemplo*	140 €

FORMATOS NEWSLETTER

FORMATO	DIMENSÕES	ESPECIFICAÇÕES	CPM
BANNER NEWSLETTER	900 x 300 px	Exemplo*	sob consulta

FORMATOS ÁUDIO

FORMATO	DIMENSÕES	ESPECIFICAÇÕES	CPM
ÁUDIO	-	Exemplo*	140 €

*brevemente disponível

NOTA: Aos valores apresentados acresce o valor do IVA.
Os valores podem ser alterados de acordo com a dimensão da campanha e os formatos utilizados.

TELEVISÃO E RÁDIO

Formatos, especificações e preços sob consulta.

blue Stories

Um antes e um depois

Num mundo de opções infinitas, nada é mais poderoso do que a conexão e o compromisso. É por isso que criámos um estúdio/atelier dedicado à curadoria de conteúdos feitos à medida.

Um estúdio/atelier de serviços completos composto por viajantes, criadores e jornalistas apaixonados com uma abordagem inovadora, onde cuidamos de cada detalhe e propomos soluções criativas.

O nosso estúdio oferece uma identidade e experiência de marca únicas que se relacionam com o público dos nossos títulos editoriais.

Cada marca tem uma história para contar.
Ajudamos a transformar essa história num
estilo de vida.

MARCA . ESTRATÉGIA . CRIATIVIDADE

CRAFTED IN PORTUGAL





www.revistabluetravel.com
@bluetravelpt



Tiago Felgar / diretor comercial
T. +351 926 559 649
tiagofelgar@essenciacompany.com
Avenida Dr. Antunes Guimarães 788
4100-075 Porto | Portugal
+351 222 088 499